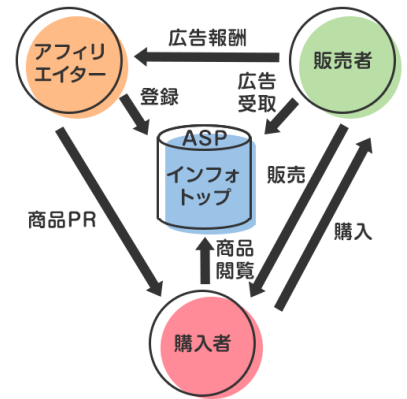


アフィリエイトとは？

アフィリエイトとは、あなたの**ブログ・ホームページ**や**メールマガジン**等で**商品やサービスの紹介広告**を掲載し、それを見た人が購入した場合に**紹介料（アフィリエイト報酬）**が、あなたに入ってくるシステムです。

また、このシステムを利用して、商品などの紹介を掲載して報酬を得ている人をアフィリエイトと呼びます。



ドメインとは？

ドメインとは、インターネット上の住所に当たるもので、「IPアドレス」と紐づいているものです。

「IPアドレス」は「000.00.00.00」といった4つの数字で構成されていますが、このままでは覚えづらく判別がしづらいため、文字列にすることで判別しやすくしたものが「ドメイン」と理解すると良いでしょう。

【URL】

<https://infotop-college.jp/>

【メールアドレス】

mail@infotop-college.jp

サーバーとは？

サーバーとはインターネットなどのネットワーク上におけるデータの保管場所のことを言います。

インターネットの場合、アクセスしたら見れるようにするために、インターネット上にそのサイトのファイルを置く必要があります。

そして、置き場所にアクセスがあった場合に、サイトを構成するファイルをホームページとして表示させるようにデータを提供するのがサーバーの役割です。サイトを見もらうためにはこのサーバーにファイルを置かなければなりません。

アクセス解析とは？

アクセス解析とは、Webサイトに訪れたユーザーデータを測定しWebサイトの訪問状況を探ることです。

アクセス解析をするには、「アクセス解析ツール」をWebサイトに導入します。



Google Analyticsとは？

Google AnalyticsとはGoogleが提供する、サイトアクセス解析ツールのことです。無料で利用することができ、簡単に導入する事ができます。

サイトやブログのアクセス状況やサイト内でのユーザーの動向、コンバージョンの計測をすることができます。

Googleサーチコンソールとは？

Googleサーチコンソールとは、Googleが提供しているGoogle検索におけるサイトの掲載状況を調査することができるツールです。

Google Analyticsでは、サイト内におけるユーザーの動向を計測する事ができますが、Googleサーチコンソールでは、Google検索結果におけるサイトの表示回数や掲載順位、クリック数など、サイトに訪問する前のデータを計測することができます。

サイトがGoogleにどのように評価されているかが可視化され、ページや狙っているキーワードにおける問題点・改善点を見つけることができます。

サーチエンジンとは？

インターネット上にあるWebページや様々なファイルを検索するためのシステムのことで、代表的なものにGoogle、Yahoo!、bingがあります。

検索キーワードを入力することで、検索意図にあったWebページや情報を一覧にして表示します。

その結果は検索エンジンによって異なり、それぞれの仕組みや基準によって表示方法や表示順位が変わります。

オーガニック検索（自然検索）とは？

オーガニック検索とはGoogleやYahoo!などで検索を行った場合に表示される検索結果画面から、広告枠を除いた部分のことを指します。別名自然検索とも呼ばれます。

オーガニック検索の表示順位は、検索エンジンのアルゴリズムによって決定され、上位表示をするための施策のことを「SEO」と言います。

SEOとは？

SEOとは「**Search Engine Organization**」の略で「**検索エンジン最適化**」という意味です。

検索エンジンの検索結果ページの上位にサイトやブログを表示させるための工夫や技術、サービスのことを指します。

検索結果ページの上位に自分のサイトやブログが表示されれば、クリックをされる機会が増えるので、それを実現するための対策を「SEO対策」と呼んでいます。

キーワードとは？

検索キーワードには「ビッグキーワード」と「スモールキーワード」という分類があります。

ビッグキーワードとは検索エンジンで検索回数が多いキーワードのことを指します。

ビッグキーワードで検索結果上位表示ができれば、多くの集客が期待できるので、アフィリエイトでも大きな成果を見込めるでしょう。

スモールキーワードとは検索回数が少なく、特に複数のキーワードを組み合わせた複合キーワードやニッチなキーワードのことを指します。

スモールキーワードは競合サイトが少なく、検索上位に表示される可能性が高く、サイトへのアクセスを着実に高めることができます。

ウェブマスター向けガイドラインとは？

ウェブマスター向けガイドラインとは、Webサイトを検索上位に表示させたり、検索結果から排除されないための運用のポイントが記されているGoogleガイドラインです。

Googleによって検索エンジンの表示に関するポイントが記載されているので、SEO対策を行う上でとても重要なことが書かれています。

基本的にこのガイドラインに沿っていないサイトは、Googleに評価されることはありません。

PV（ページビュー）とは？

PVとはWebページにどれだけのアクセスがあったかを測る指標です。

PV：Webページが閲覧された回数

Google analyticsなどのアクセス解析ツールなどで、PVを測定する事ができます。日々のPVをチェックすることで、サイトのアクセス状況がどのように動いているのかを把握する事ができます。

インプレッションとは？

インプレッションとはWebページ内の広告がどれだけ表示されたかを測る指標です。

インプレッション：Web上に張られた広告が表示された回数

インプレッションと似た指標でPVとしばしば混同されることがありますが、PVはページの表示回数、インプレッションは広告の表示回数という区別があります。

CTR（Click Through Rate）とは？

CTRとは「Click Through Rate」の略で、「クリック率」を指す言葉です。アフィリエイトではCTRが高いほどユーザーの興味関心が高いと判断をすることができます。

$$\text{CTR(\%)} = \frac{\text{(A) リンク・バナーがクリックされた数}}{\text{(B) リンクが設置されているページの全体アクセス}} \times 100$$

CMSとは？

CMSとはコンテンツ・マネジメント・システム（Contents Management System）の略で、HTMLやCSS、Javascriptなどのホームページ制作に関する専門的な知識がなくても、サイトを構築できるシステムのことを言います。

CMSならば、文字や画像を入力することで簡単に、かつ短期間でサイトを作成する事ができます。

また、プラグインというものを導入することで、サイトに必要な新たな機能を追加したり、サイトを高機能化していくことも可能です。

WordPressとは？

WordPressとは、2003年より開発が始まったブログ投稿管理システム（CMS）で、サイト制作において必要なHTML/CSSの技術がなくても、サイト管理やコンテンツの投稿などができます。

全世界のサイトの1/4がこのWordpressを導入しており、非常に大きなシェアを誇っています。